

Komm in unser Team!

Die Bayerische Philharmonie - MEHR ALS DU DENKST, ANDERS ALS DU GLAUBST

Seit 1994 ist der gemeinnützige Verein Bayerische Philharmonie als multinationale und generationenübergreifende Institution konzipiert und engagiert. Sein Zweck ist die Förderung von Musikern mit dem Ziel symphonisches Musizieren zu vermitteln und professionell zu musizieren. Für die Bayerische Philharmonie ist es in Verbindung mit ihrem künstlerischen und pädagogischen Programm seit jeher von besonderer Bedeutung, sich ebenbürtig dazu dem sozialen Engagement zu widmen und dadurch eine Kultur der gesellschaftlichen Mitverantwortung zu pflegen.

Wir **suchen** zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung im Bereich:

Agent für SALES / ONLINE-MARKETING (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Erstellung und Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen, zur Erhöhung der Sichtbarkeit unserer Produkte
- Identifizierung und Akquise potenzieller Kunden/Ticketkäufer über verschiedene Online-Kanäle
- Analyse von Markt- und Wettbewerbssituationen, zur Identifizierung und Optimierung der Verkaufschancen
- Content Management inkl. Pflege und Ausbau von Social Media-Aktivitäten

Deine Kenntnisse:

- Berufserfahrung im Vertrieb und/oder Online Marketing - Quereinsteiger willkommen
- Kenntnisse in gängigen Online-Marketing-Tools und -Strategien
- Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick
- Kreativität und analytisches Denkvermögen
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit und Flexibilität
- Sichere Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch - in Wort und Schrift
- Idealerweise Kenntnisse in Salesforce

Deine Benefits:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einer dynamischen Institution
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Familiäres Arbeitsumfeld in einem leidenschaftlichen Team mit flacher Hierarchie
- Dein Anfahrtsweg hat beste Verkehrsanbindung nach München-Pasing.

Interesse? Dann schicke uns Deine Kurzbewerbung direkt per Mail an claudia.schnauffer@bayerische-philharmonie.de